



CREATIVE TALENT FACTORY



„Kūrybinių talentų fabrikas“ - naujas projektas, skirtas verslumo kūrybiniame sektoriuje skatinimui

„Be kūrybiško požiūrio Jūsų verslui bus sunku tapti išskirtiniu.“

- *Elie Hirschfeld* -

Kūrybinis verslas parodė svarbų vaidmenį kuriant ekonomikos augimą, darbo vietas bei taip kovojant su nedarbu, kartu stiprinant socialinę sanglaudą, ypač jauniems žmonėms ir socialinėje atskirtyje esantiems suaugusiems, kurie savo kūrybinius gebėjimus gali perkelti į savo verslą. Kūrybinio verslo įmonės parodė didelį atsparumą pandemijai, o jų apyvarta sudaro apie 3,5% visų ES gaminamų produktų ir paslaugų kiekvienais metais ir jose dirba 6,7 milijonai žmonių - 3% visos Europos darbo jėgos.

Siekdama padėti kūrybiniam sektoriui išlaisvinti savo augimo potencialą, ES inicijavo programą „Kūrybiška Europa“, atsižvelgdama į tai, kad nepakankamai suteikiama pradedantiems ir jau dirbantiems šioje srityje kūrėjams žinių ir įgūdžių, kurie padidintų jų gebėjimą kurti ir vadovauti savo kūrybiniam verslui.

Siekiant skatinti savarankišką darbą ir verslumą kūrybiniame sektoriuje, gimė „Erasmus +“ projektas „Kūrybinių talentų fabrikas“ (CTF). Šeši partneriai iš Lietuvos (EINC), Portugalijos (StoryTellMe), Serbijos (BDCK), Slovėnijos (PIA), Italijos (CESIE) ir Graikijos (IDEC) dirbs per ateinančius dvejus metus, kad pasiektų CTF projekto tikslus:

suteikti skaitmeninio mokymosi galimybes suaugusiems, taip pat ir atskirtyje esantiems asmenims, įgalinant juos naudotis kvalifikacijos kėlimo kūrybiniame versle galimybėmis;

suteikti skaitmeninio mokymosi galimybes suaugusiems, taip pat ir atskirtyje esantiems asmenims, įgalinant juos naudotis kvalifikacijos kėlimo kūrybiniame versle galimybėmis;

pateikti novatorišką lengvai išmokstamą būdą tobulinti jų kūrybines verslumo kompetencijas ir įgūdžius, reikalingus kūrybiniam verslui kurti ar tobulinti;

pateikti novatorišką lengvai išmokstamą būdą tobulinti jų kūrybines verslumo kompetencijas ir įgūdžius, reikalingus kūrybiniam verslui kurti ar tobulinti;

Kūrybinio sektoriaus sritys, į kurias bus sutelktas CTF projektas, yra šios: vaizduojamasis ir scenos menas; dailieji amatai; antikvariniai meno kūriniai; moda; muzika ir šokis.

Per ateinančius mėnesius projekto partneriai sukurs AŠI (atvirų švietimo išteklių) rinkinį, pavadintą „Kūrybinio verslumo motyvacija ir įgalinimas“, kurį sudarys:

interaktyvūs skaitiniai
„Kodėl man svarbu plėtoti kūrybinį verslą?“

Vaizdo įrašų - sėkmės istorijų rinkinys

sėkmės istorijų e.l.knyga.

Naudodamas šį AŠI rinkinį, CTF projektas tikisi pateikti besikuriantiems ar naujiems kūrybinio sektoriaus verslininkams patrauklią mokomąją medžiagą savarankiškoms studijoms, gilinant jų supratimą apie kūrybinį sektorių, didinant motyvaciją, įkvėpimą bei žinias sėkmingam verslo kūrybiniame sektoriuje plėtojimui.

Jei norite sužinoti daugiau apie

Creative Talent Factory projektą („Kūrybinių talentų fabrikas“)

apsilankykite projekto svetainėje arba parašykite:

ddamuleviciene1@gmail.com

PARTNERIAI



European Innovation Centre (EINC)
Lithuania
www.einc.lt



StoryTellMe
Portugal
storytellme.eu



Business Development Centre Kragujevac
Serbia
rbcenter.org



PIA
Slovenia
www.pia.si



CESIE
Italy
www.cesie.org



IDEC
Greece
idec.gr



Bendrai finansuojama pagal Europos Sąjungos programą „Erasmus+“

Europos Komisijos parama šio projekto rengimui nėra jo turinio patvirtinimas ir atspindi tik autorių požiūrį. Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokią jame esančios informacijos panaudojimą.

© CREATIVE TALENT FACTORY
Newsletter developed by CESIE